

## DURABILITE DES EMBALLAGES - ÉVALUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET PILOTER LE CHANGEMENT

### STAGE N° 45 - 2026

### NIVEAU INITIATION

#### INFORMATIONS GENERALES

**Dates :** 1ère session : Semaines 7 et 8  
- 10/02/2026 (14h00 à 17h30) Actalia  
- 19/02/2026 (14h00 à 17h30) Enilv  
2ème session : Semaines 20 et 21  
- 12/05/2026 (14h00 à 17h30) Actalia  
- 21/05/2026 (14h00 à 17h30) Enilv

**Durée :** 1 jour – 7 heures

**Formateur.ice.s référent.e.s :**

Lucie MOREL, ACTALIA – Adrien Vasquez, ENILV

**Tarif :** 465 € HT

**Lieu :** Formation à distance



#### RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

##### ACTALIA

**Tél. :** 02 23 48 55 86

**Contact :** Lucie MOREL – [l.morel@actalia.eu](mailto:l.morel@actalia.eu)

##### ANFOPEIL

**Tél. :** 03 84 37 27 24

[accueil@anfopeil-enil.fr](mailto:accueil@anfopeil-enil.fr)

##### ENILV

**Tél. :** 04 50 03 47 13

**Contact :** Anne PETITBON – [anne.petitbon@educagri.fr](mailto:anne.petitbon@educagri.fr)

#### PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Responsable technique, production, R&D, Production emballages et conditionnement ; Responsable Qualité, Environnement, Sécurité.

Nous consulter pour toute question relative à une situation de handicap

#### CONDITIONS DE MISE EN ŒUVRE

Pour information, l'ouverture de cette formation a lieu si, au minimum, **trois personnes** sont inscrites. Dans le cadre des formations inter-entreprises, en cas de nombre insuffisant de stagiaires, l'ANFOPEIL se réserve le droit d'annuler ou reporter le stage. L'information est alors transmise au moins 30 jours avant le début de la date de démarrage de la formation.

#### MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Cette formation se compose de deux demi-journées : la première animée par ACTALIA Environnement portera sur la présentation et mise en situation de la méthode Analyse de Cycle de Vie (ACV) et la seconde animée par l'ENILV de La Roche sur Foron sur la méthodologie de projet sur la planification et le changement d'un emballage dans son entreprise.

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

La formation vise :

- à apporter des connaissances techniques sur l'évaluation des impacts environnementaux des emballages de l'industrie agroalimentaire ;
- à proposer une méthodologie permettant de confirmer le choix d'emballage sur les critères de meilleure durabilité environnementale et d'opérer une première planification de ce changement.

### Objectifs pédagogiques :

- Session 1
  - Identifier les enjeux environnementaux liés aux emballages agroalimentaires
  - Connaître le contexte réglementaire associé
  - Appréhender les étapes et outils d'une démarche d'écoconception
- Session 2 :
  - Mettre en place un plan d'action pour un changement d'emballage

## CONTENU DE LA FORMATION

### Demi-journée 1 :

- Présentation de la méthodologie de l'Analyse du Cycle de Vie (ACV)
- L'ACV des produits alimentaires et la base de données AGRIBALYSE
- Application de l'ACV à l'évaluation des impacts environnementaux des emballages : projet PACK AGRIBALYSE
- Présentation des évolutions réglementaires sur la réduction des impacts environnementaux des emballages et des règles de communication associées.
- S'approprier les résultats de PACK AGB avec les outils à disposition

### Demi-journée 2 :

- Réglementation des emballages sur le contact alimentaire et lien avec le Paquet Hygiène
- Etats des lieux des emballages existants : qualités techniques et sanitaires
- Contraster des choix d'emballages en fonction de contraintes techniques et opérationnelles
- Identifier les actions à mener par les services concernés
- Planifier les actions à travers un rétroplanning
- Illustration de la méthodologie à travers une étude de cas

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les acquis des stagiaires à l'issue des stages sont systématiquement évalués à l'aide de questionnaires de connaissances ou d'entretien avec le formateur ou de mises en pratique. La modalité mise en œuvre est fonction de la thématique et du déroulé de la formation (théorie et/ou pratique).

## VALIDATION DE LA FORMATION

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont transmis au stagiaire et/ou à son entreprise.